

Rundum schön

➤ **INSTITUT DES MONATS: IRIS KUZMANN „AUSZEIT KOSMETIKINSTITUT“** ←

Iris Kuzmann analysiert in ihrem Institut nicht nur den Hautzustand ihrer Kunden, sondern auch Ernährungsgewohnheiten und persönliches Stresslevel.

Dieses Rundumkonzept macht ihren Erfolg aus.



Vor jeder Behandlung nimmt Iris Kuzmann sich für ein ausführliches Beratungsgespräch Zeit. Sie achtet auch auf die Lebensweise und Ernährung ihrer Kunden.



Der malerische Hinterhof mit mediterranem Flair lädt zum Entspannen ein.

Iris Kuzmann hat sich mit ihrem Institut „Auszeit“ einen Traum erfüllt. Die Behandlungsräume sind liebevoll in Weiß und Rosa eingerichtet. Die meisten Möbelstücke sind Antiquitäten.



FAKTEN

Eröffnet:
Oktober 2010

Inhaberin:
Iris Kuzmann

Ausbildung:
Staatlich anerkannte Kosmetikerin, Massagetherapeutin, Ausbildung zur Ernährungsberaterin und zum Burn-out-Coach

Räumlichkeiten:
70 m² / 3 Kabinen

Mitarbeiter:
4 Mitarbeiterinnen, 30-Stunden-Woche

Spezialisierung:
Kosmetik, Pediküre, apparative Kosmetik, Anti-Aging

Marken:
Reviderm

Apparate:
Laser, Mikrodermabrasion, Microneedling, Ultraschall

Preissegment:
Mittel- bis hochpreisig

Kunden pro Woche:
ca. 60–80

Altersgruppe:
25 bis 60 Jahre



KONTAKT

Iris Kuzmann
Hauptstraße 60
70771 Leinfelden-Echterdingen
www.auszeit-beauty.de



Eigentlich wollte Iris Kuzmann Medizin studieren. Da für dieses Studium die Aufnahmebedingungen besonders hoch sind, musste sie auf einen Studienplatz warten. Während dieser Zeit beschäftigte sich Iris Kuzmann viel mit ihren Hobbys: Kosmetik, Massagen und ätherische Ölen. Immer mehr interessierte sie sich für die Ausbildung zur Kosmetikerin – sie spürte, dass die Kosmetik ihre Berufung ist: „Viele Leute, auch meine Eltern, waren von meiner Idee, Kosmetikerin zu werden, nicht überzeugt. Das ermutigte mich jedoch nur noch mehr.“

2010 eröffnet sie ihr Institut „Auszeit“. Am Anfang war es schwierig für Iris Kuzmann. Sie musste große Investitionen tätigen, vor allem in Apparate: „Die Selbstständigkeit ist hart. In den ersten Jahren muss man kämpfen. Das hält man nur durch, wenn man seinen Beruf liebt.“ Und das tut Iris Kuzmann. Ihre Kunden kommen zu ihr nicht nur, um Hautprobleme zu behandeln, sondern auch um abzuschalten und dem Alltag zu entfliehen: „Der Beruf Kosmetikerin ist heute viel mehr als nur ‚cremen‘. Eine Kosmetikerin ist gleichzeitig auch eine Freundin, Psychologin und Beraterin.“

„Mein Motto: hinfallen, aufstehen, Krone richten und weitergehen.“



Überall im Institut „Auszeit“ finden sich verschnörkelte Bilderrahmen mit schönen Sprüchen oder Bildern, Blumen und Vasen. Diese kleinen Accessoires geben dem Institut einen besonderen Charme.

Das Institut „Auszeit“ hat insgesamt drei Kabinen. Ein Raum wird aus hygienischen Gründen ausschließlich für Pediküre genutzt, der zweite für Kosmetikbehandlungen und der dritte für Laserbehandlungen.

Ganzheitlichkeit

Mit ihren vier Angestellten versteht sich Iris Kuzmann ausgezeichnet. Harmonie in ihrem Team ist ihr besonders wichtig. Der Tag im Institut beginnt darum oft mit einem gemeinsamen Kaffee mit den vier Angestellten. Beim Frühstück bereitet sich Iris Kuzmann gedanklich auf ihre Kundinnen vor: „Am Anfang des Tages weiß ich schon, wie er enden wird.“ Langweilig wird ihr trotzdem nicht. Damit sie als Inhaberin alles unter einen Hut bekommt, nimmt sie selbst eine beratende Funktion im Institut ein.

Wichtig ist es ihr, in die Tiefe zu gehen. Darum hat sie eine Ausbildung zur Ernährungsberaterin sowie zum Burn-out-Coach gemacht. „Falsche Ernährung und Stress sind oft Auslöser für Hautprobleme. Kosmetik, Ernährung und Lebensstil gehen Hand in Hand.“

Iris Kuzmann versucht, bewusst zu arbeiten und mit Liebe zum Kunden. Sie weiß, dass man nicht immer perfekt sein kann. Erfolg hat sie, indem sie sie selbst bleibt und den Kunden zuhört. „Mein Geschäft ist mein Kind. Ich bin froh, meine Berufung gefunden zu haben!“



Sie möchten sich vom Kosmetikinstitut „Auszeit Kosmetikinstitut“ ein Bild machen? Dann schauen Sie in unserer Videogalerie vorbei: www.beauty-forum.com/Auszeit



Sie möchten mehr Businessinformationen zum vorgestellten Institut? In der nächsten Ausgabe der „MY BEAUTY BUSINESS“ vom 18. Januar erfahren Sie mehr.